

A photograph of a tent pitched on a hillside at sunset. The tent is partially open, showing its interior. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the landscape. The tent's frame and mesh are visible, and a small light is attached to it. The background shows a valley with some trees and a distant horizon.

# HISWA RECRON

HET BELANG VAN WATERSPORT EN VRIJE TIJD

## PARKTEST

behorende bij het keuzedeel 'Leisure Leefstijlen'

## Colofon

Uitgeverij: HISWA RECRON, Zeist  
Auteurs: HISWA RECRON, SAMR  
Redactie: Wanda van Eck, HISWA RECRON en Perry van Milt  
Eindredactie: Perry van Milt

Behorende bij HISWA RECRON  
Keuzedeel Leisure Leefstijlen  
Instructieboek

ISBN: 9789081906647  
NUR: 100

Copyright © 2020 HISWA RECRON, Zeist

Deze onderwijsmethode is tot stand gekomen dankzij een subsidie van het Sociaal Fonds Recreatie. Meer informatie is te vinden op de website <http://www.kikk-recreatie.nl>.

Eerste druk / eerste oplage

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, microfilm, fotokopie of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

No part of this book may be reproduced in any form, by print, photoprint, microfilm or any other means, without written permission from the publisher.

Voor zover het maken van kopieën uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikelen 16h t/m 16m Auteurswet 1912 jo. Besluit van 27 november 2002, Stb. 575, dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoeding te voldoen aan de Stichting Reprorecht te Hoofddorp (Postbus 3060, 2130 KB) of contact op te nemen met de uitgever voor het treffen van een rechtstreekse regeling in de zin van art. 16l, vijfde lid, Auteurswet 1912.

De uitgever heeft ernaar gestreefd de auteursrechten te regelen volgens de wettelijke bepalingen. Degenen die desondanks menen zekere rechten te kunnen doen gelden, kunnen zich alsnog tot de uitgever wenden.

## Inleiding

De parktest bestaat uit verschillende onderdelen. Dit is een test die u zelf kunt invullen en scoren. De test bestaat uit de volgende onderdelen:

<b>1. Het eerste gedeelte van de vragen gaat over de gasten die uw recreatiebedrijf bezoeken</b>
a. Samenstelling van de gasten (op welke doelgroep richt het bedrijf zich: gezinnen met kinderen, ouderen, stelletjes, etc.)
b. Inkomen van de gasten (hoeveel verdienen uw gasten, wat is hun gemiddelde jaarinkomen)
c. Beschrijving van het type gasten (op welke doelgroep richt het bedrijf zich: avontuurlijk, actief, cultureel, etc.)
d. De verhouding tussen vaste gasten en gasten die het park voor de eerste keer bezoeken
e. Het op plaats boeken van accommodaties door gasten en hoeveel gasten hier gebruik van maken (bijvoorbeeld voorkeursreserveringen of -plaatsen)
f. Het opvragen van brochures en/of informatie door gasten die uw recreatiebedrijf voor de eerste keer bezoeken
g. Of het gasten is toegestaan om hun huisdier(en) mee te nemen
<b>2. Het tweede gedeelte van de vragen gaat over de inrichting en faciliteiten van uw recreatiebedrijf</b>
a. Soort recreatiebedrijf (bijvoorbeeld een camping of bungalowpark)
b. Facilitaire ruimtes en gebouwen (bijvoorbeeld groenvoorzieningen, receptie, informatie, thema, etc.)
c. Recreatievoorzieningen (bijvoorbeeld restaurant, snackbar, zwembad, (indoor) faciliteiten, speelterrein en recreatieteam)
d. Ligging van het recreatiebedrijf (bijvoorbeeld bos, zee, meer, water, stad, etc.)
e. Grootte van het recreatiebedrijf (klein of groot)
f. Inrichting van het terrein (straatjes, veldjes, wijkjes, kindvriendelijk, autovrij park, privacy van de accommodatie, aandacht voor het milieu, etc.)
g. Type recreatiebedrijf (bijvoorbeeld soort camping of bungalowpark: gezinscamping, landgoedcamping, etc.)
h. Voorzieningen bij de accommodatie (bijvoorbeeld stromend water, gas, water, licht, televisie, WIFI, CAI-televisie/kabel, etc.)
i. Sanitaire voorzieningen (toiletten, douches, wasruimtes, etc.)
j. Faciliteiten en voorzieningen in de accommodaties (televisie, WIFI, water, verwarming, etc.)
<b>3. Het derde gedeelte gaat over de manier waarop de recreatieondernemer zijn of haar eigen bedrijf beschrijft in brochures, folders, flyers, de website en op social media</b>
a. Omschrijving van het recreatiebedrijf (wat voort soort bedrijf is het en hoe wordt dit naar gasten toe gecommuniceerd)
b. Marketing- en communicatiemiddelen (van welke marketing en communicatie maakt het recreatiebedrijf gebruik, bijvoorbeeld een blog, website, brochures, Facebookaccount, kortingsacties/websites, zoals Groupon, etc.)

Het scoren gaat heel eenvoudig. Omcirkel het vakje wat het beste in de buurt komt van uw antwoord. In het vakje staat in de achtergrond de score vermeld. **G1** staat bijvoorbeeld voor **Geel 1 punt**. **GR – 2** staat voor Groen 2 punten **in mindering**. Als er 0 punten vermeld staan, dan betekent dit dat uw antwoord geen invloed heeft op uw leefstijlscore. Na elk deel kunt u de tussenscores noteren. Aan het einde van de parktest telt u dan eenvoudig alle punten bij elkaar op en komt uw dominante leefstijl naar voren. Op de volgende pagina staat een scorevoorbeeld.

De parktest behoort bij opdracht 1.2 van het instructieboek van het keuzedeel 'Leisure Leefstijlen'. Deze parktest vervangt de online test. De online test is vanaf oktober 2020 niet meer beschikbaar.

## Invulvoorbeeld

In dit voorbeeld laten we u zien hoe u de parktest invult en de scores kunt berekenen. We doen dit met een voorbeeldvraag.

Hoe beschrijft u de voorzieningen in uw park?

### VB. Hoe beschrijft u de voorzieningen in uw park?

per regel 1 antwoord aangeven. In totaal maximaal 4 vakjes omcirkelen.

- speeltoestellen
- sanitaire voorzieningen
- sportieve voorzieningen
- educatieve voorzieningen / natuuractiviteiten

	uitgebreid	normaal	nauwelijks / niet
G2 / P2	0	0	0
L2	0	0	0
<b>G2/L2/GR1</b>	0	0	0
GR1/A2	0	0	0



### NOTEER UW TUSSENCORES VOOR DIT VOORBEELD:

G / GEEL	L / LIME	GR / GROEN	A / AQUA	P / PAARS
2	2	1	0	0

### LEGENDA:

CODE	STAAT VOOR BELEVINGSWERELD
<b>G / GEEL</b>	<b>UITBUNDIG GEEL</b>
<b>L / LIME</b>	<b>GEZELLIG LIME</b>
<b>GR / GROEN</b>	<b>RUSTIG GROEN</b>
<b>A / AQUA</b>	<b>INGETOGEN AQUA</b>
<b>P / PAARS</b>	<b>SPORTIEF EN AVONTUURLIJK PAARS</b>

De scores lopen uiteen van 4 punten t/m -2 punten. Negatieve punten staan altijd in **roze** weergegeven. In uw studentenboek en op de studentenwebsite kunt u meer lezen over de verschillende belevingswerelden.

U kunt deze parktest op twee manieren invullen: digitaal; als Word document of ingevuld op papier; uitgeprint. Ons advies is om de test uit te printen, u kunt dan makkelijker de punten optellen. Op de volgende bladzijde gaat de parktest dan nu echt beginnen. Succes!

Voor welk bedrijf vult u deze parktest in?

---

Wat is de datum van vandaag?

---

Door wie wordt deze parktest ingevuld?

---

Met wie zijn (van het recreatiebedrijf) de antwoorden besproken?

---

---

## Deel 1 Het profiel van de bezoekers

Voor- en Naseizoen

Hoofdseizoen

In dit eerste deel willen wij u vragen het profiel van de bezoekers van uw recreatie park te schetsen. Wie komen er? En in welk seizoen komen deze gasten dan vooral? **Let op: uw houdt apart de scores voor voor- en naseizoen en hoofdseizoen bij!**

### 1. Hoe beschrijft u de gezinsfase van de recreanten in uw park?

per regel 1 antwoord aangeven voor het voor- en naseizoen, en voor het hoofdseizoen. In totaal maximaal 8 vakjes omcirkelen.

- jongeren ( nog geen gezin )
- gezinnen met jonge kinderen
- gezinnen met oudere kinderen
- ouderen ( kinderen al de deur uit )

	beperkte groten deels	beperkte groep	nauwelijks / niet
G2 / P2	0		0
L2	0		0
G2/L2/GR1	0		0
GR1/A2	0		0

	beperkte groten deels	beperkte groep	nauwelijks / niet
GR2/A2/P2	0		0
G1/L3/P2	0		0
G1/GR2/A2/P1	0		0
GR3/A3	0		0

### 2. Hoe hoog schat u het inkomen van de recreanten in uw park? Het gaat om een geschat inkomen.

per regel 1 antwoord aangeven voor het voor- en naseizoen, en voor het hoofdseizoen. In totaal maximaal 8 vakjes omcirkelen.

- tot modaal ( circa 29.000 euro )
- modaal- twee keer modaal ( 30.000 - 60.000 euro )
- hogere inkomens ( meer dan 60.000 euro )

	beperkte groten deels	beperkte groep	nauwelijks / niet
L2/GR1/A/P2	0		0
G2/L1/GR1/P1	0		0
G1/A1	0		0

	beperkte groten deels	beperkte groep	nauwelijks / niet
GR3/A3/P2	0		0
G2/GR2/P1	0		0
G2	0		0

### 3. Hoe beschrijft u de gasten die uw park bezoeken?

per regel 1 antwoord aangeven voor het voor- en naseizoen, en voor het hoofdseizoen. In totaal maximaal 8 vakjes omcirkelen.

- avontuurlijke jongeren ( veel op pad buiten de camping )
- Camping-jongeren  
( zoeken elkaar op en gebruiken volop de campingfaciliteiten )
- gezellige campingfamilies  
( zoeken vooral vertier op de camping, de eigen plek, animatie of horeca faciliteiten )
- er op uit trekkers  
( gebruiken camping als uitvalsbasis voor dagtochten )
- rustige ouderen  
( genieten van rust op eigen plek af en toe een wandeling / fietstocht )
- actieve ouderen  
( camping als uitvalsbasis voor activiteiten in de omgeving, bezoek steden cultuur attracties )
- cultuur liefhebbers/ouderen ( camping als uitvalsbasis voor bezoek aan steden, musea e.d. )

	beperkte groten deels	beperkte groep	nauwelijks / niet
G1/P2	0		0
G1/L2/A -1	0		0
L2/GR1	0		0
G3/P2	0		0
L1/GR3/A1	0		0
GR1/A3	0		0
A3/P1	0		0

	beperkte groten deels	beperkte groep	nauwelijks / niet
G2/P2	0		0
L3/GR - 2	0		0
L3	0		0
G1/P3	0		0
L1/G3	0		0
L1/A3/P1	0		0
G1/A3/P1	0		0

4. Hoe ligt in uw park de verhouding tussen vaste gasten, regelmatig terugkerende gasten en jaarlijks nieuwe gasten?

per regel 1 antwoord aangeven voor het voor- en naseizoen, en voor het hoofdseizoen. In totaal maximaal 8 vakjes omcirkelen.

gasten die een volledig seizoen boeken ( vaste plaats / eigen huisje )  
 gasten die voorseizoen ( kort en lang ) boeken  
 regelmatige bezoekers in voor- en naseizoen of hoofdseizoen  
 jaarlijks wisselende gasten

grotendeels beperkte nauwelijks  
 groten deels groep / niet

grotendeels beperkte nauwelijks /  
 groten deels groep niet

GR1	0	0	0	0	0
L1	0	0			
GR1	0	0	0	0	0
P1	0	0	0	0	0

5. boekingen op plaats

de groep bezoekers die een vaste plaats ( willen ) boeken\*  
 \* indien dit niet mogelijk is: omcirkel dan "nauwelijks/niet"

grotendeels beperkte nauwelijks  
 groten deels groep / niet

grotendeels beperkte nauwelijks /  
 groten deels groep niet

0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---

6. brochure / informatie aanvragen

Als we kijken naar de gasten die voor het eerst naar uw park willen komen, Hoe groot is dan de groep bezoekers die een folder of infobrochure opvragen\*  
 \* indien dit niet mogelijk is: omcirkel dan "nauwelijks/niet"

grotendeels beperkte nauwelijks  
 groten deels groep / niet

grotendeels beperkte nauwelijks /  
 groten deels groep niet

L1/GR1	0	0	0	0	0
--------	---	---	---	---	---

7. huisdieren

Zijn huisdieren toegestaan?

ja nee

ja nee

G1/L1		0	0	0	0
-------	--	---	---	---	---

**NOTEER UW TUSSENSCORES VOOR DEEL 1 (LET OP: NOTEER DE SCORES VOOR HET VOOR- EN NASEIZOEN EN HOOGSEIZOEN APART):**

G / GEEL VOOR- EN NASEIZOEN	L / LIME VOOR- EN NASEIZOEN	GR / GROEN VOOR- EN NASEIZOEN	A / AQUA VOOR- EN NASEIZOEN	P / PAARS VOOR- EN NASEIZOEN
G / GEEL HOOGSEIZOEN	L / LIME HOOGSEIZOEN	GR / GROEN HOOGSEIZOEN	A / AQUA HOOGSEIZOEN	P / PAARS HOOGSEIZOEN

## Deel 2 Het recreatie park

In dit tweede deel willen we u vragen uw park te beschrijven. Daarbij denken we aan de inrichting en faciliteiten die beschikbaar zijn.

In dit deel zijn vragen opgenomen voor bungalowparken en campings. U hoeft alleen die vragen te beantwoorden die voor u van toepassing zijn.

Let op: als u geen kampeerfaciliteiten heeft, dan kunt u de betreffende vragen overslaan.

### 8. Welke van de onderstaande beschrijvingen is voor uw park van toepassing?

*een antwoord mogelijk*

alleen kamperen

0

alleen bungalows / chalets / stacaravans

0

gecombineerd park ( kamperen en bungalows / chalets / stacaravans )

0

### 9. Welke omschrijvingen zijn het meest passend voor de inrichting van het park?

*Per categorie is een antwoord mogelijk*

	royaal	beperkt	niet
Is er een parkeerterrein voor bezoekers / gasten aan de entree van het park?	G1/A1	0	0
	in het zicht		niet zichtbaar
Ligging facilitaire ruimtes en gebouwen ( technische dienst, afval verzameling )	0	0	G2
	verzorgd	normaal	eenvoudig
aanwezigheid en staat van onderhoud van de groenvoorzieningen	GR1/A1	0	0
	Modern / eigentijds	normaal	eenvoudig
Receptie en de ontvangstruimte ( indien geen duidelijk afgescheiden receptie, vul dan in eenvoudig )	G2/P1	0	0



De informatie voorziening aan de balie en in de receptieruimte  
( folders / brochures over activiteiten in de omgeving, info over het eigen park )

uitgebreid	normaal	beperkt
G2/A2	0	0

Heeft het park een thema of profilering voor de gasten ( sprookjespark,  
watersport park e.d. )

duidelijk themapark	enige themati sering	geen themati sering
G2/L1/P3	0	0

#### 10. Welke recreatie voorzieningen zijn er voor de gasten aanwezig?

bij sommige faciliteiten zijn *meerdere uitvoeringsvarianten* mogelijk. U herkent dit aan de keuzemogelijkheid ( *OF* )

Wilt u bij deze voorzieningen *een keuze maken uit één van de opties*?

	van toepassing	niet van toepassing
<b>Maak een keuze:</b> Restaurant of snackbar <i>OF Meerdere restaurants/snackbars</i>	G2/L1/GR1/A2/P2	0
	G1/L3/GR1	0
<b>Maak een keuze:</b> Supermarkt ( <i>beperkt assortiment</i> ) <i>OF Grotere Supermarkt en winkeltjes/boetiekjes</i>	GR2/A2/P2	0
	G3/L3/GR2	0
<b>Maak een keuze:</b> Normaal zwembad ( overdekt / <i>binnenbad</i> ) en / of Normaal zwembad ( open lucht / <i>buitenbad</i> ) <i>OF Subtropisch zwemparadijs / meerdere buitenbassins met speeltoestellen</i>	GR1/A1/P1	0
	G1/L1	0
	G2/L3	0
Watersportmogelijkheden (vissen, surfen, zeilen)	G3/L1/GR1/P2	0
Sportfaciliteiten (bijvoorbeeld fitness, tennis)	G2/L3/GR1/A1	0
Feestfaciliteiten (disco, bar)	G3/L1/P1	0
Bowling/midgetgolf/jeu de boules	G2/L2/GR1/A1	0
Animatieprogramma kinderen	G2/L3/GR2/A1/P1	0
Animatieprogramma tieners	G3/L2/GR2	0
Animatieprogramma volwassenen ( karaoke, bingoavond, dauwtrappen)	L1/GR1	0
Activiteitenhal (speelautomaat, biljard)	G3/L1	0

**Maak een keuze:**

- Speeltuin voor kinderen
- OF** Uitgebreid speelterrein (Speeltuin, trampolines)

G1/L3/GR1/A1	0
G2/L1/P2	0
G3/L2/P1	0
G3/L1/A1/P3	0
G2/L3/P1	0
L1/GR2/A2	0
hele seizoen	hoofd seizoen
G1/L3/P1	0

- Indoor speelparadijs
- Het park heeft voldoende en goede internet faciliteiten
- Het park heeft goede all-weather faciliteiten
- Het park heeft zorgvoorzieningen ( bv voor gehandicapten )

Aanwezigheid recreatie team (indien n.v.t dan 0 punten noteren)

**11. Op welke manier kan de ligging van het park omschreven worden?**

- het park ligt in een bosrijke omgeving
- het park ligt in de directe nabijheid van zee/meer/water
- het park staat in een omgeving waar veel te beleven valt ( attractieparken, dierentuinen, etc. )
- het park ligt in de buurt van veel bezienswaardigheden ( steden, musea e.d. )
- het park staat in een omgeving met veel rust en ruimte
- er zijn veel sportmogelijkheden dichtbij of op het park (paardrijden, fietsverhuur)

van toepassing	niet van toepassing
GR3/A2	0
G3/L3/P2	0
G3/L1/P2	0
GR1/A3/P2	0
GR3/A2/P1	0
G2/P2	0

<b>NOTEER UW TUSSENSCORES VOOR DEEL 2:</b>				
G / GEEL	L / LIME	GR / GROEN	A / AQUA	P / PAARS

0

## Deel 3 De parkfaciliteiten gericht op kamperen

Indien in uw recreatiepark geen faciliteiten voor kamperen aanwezig zijn, kunt u doorgaan met vraag 16.

### 12. De inrichting van het terrein

Meerdere antwoorden mogelijk

	geheel	gedeeltelijk	niet
straatjes	G2/L1GR2	0	0
veldjes	G2/L4/P1	0	0
"wijkjes" verdeling van de kampeerplekken in afzonderlijke delen met een eigen sfeer ( bv aparte delen voor mobile homes / caravans; vouwwagens / bungalowtenten en trekkerstenten )	GR1/A2/P2	0	0
splitsing toeristische plaatsen / seizoen plaatsen	G2/L1	0	0
splitsing kampeerplaatsen / bungalows, chalets en stacaravans	G3/L1	0	0

	tot 80	81 - 100	101 - 120	>120
gemiddelde grootte van de kampeerplaatsen ( in vierkante meters )	0	0	0	0

	geheel	gedeeltelijk	niet
privacy rond de kampeerplaatsen ( afscheiding d.m.v. bomen of hagen )	G2/GR4/A2	0	0
camping is autovrij	G1/L2/P2	0	0
De camping is kindvriendelijk ( verkeersdrempels, 5km aanduidingen; meerdere speelveldjes met toestellen in het zicht van de kampeerplaatsen )	G2/L3/P2	0	0
In het park wordt aandacht besteed aan duurzaamheid (materialen) en het milieu (spaarlampen, gescheiden afval verzameling, zon en windenergie)	GR3/A2	0	0

13. Welke omschrijving van het type camping is het meest op uw park van toepassing

meerdere antwoorden mogelijk

	van toepassing	niet van toepassing
Luxe camping ( hoog rapportcijfer ANWB, Tripadvisor, Google Reviews, etc. )	G3/GR1/P3	0
Een grote camping met veel activiteiten en faciliteiten	G1/L4/GR-2/A-2	0
Een middelgrote camping met beperkte faciliteiten en een persoonlijke sfeer	L1/G2/A3	0
Camping gericht op kinderen/familie	G2/L4/P2	0
Camping gericht op jongeren	G1/L2/GR-2/A-2	0
Boerderijcamping (kamperen bij de boer)	GR3/A2	0
Kasteel- of landgoedcamping	G2/A2/P1	0
Watersportcamping	A2/P4	0
Een kleine camping met nadruk op het landschap en de natuur daaromheen ( landschap camping, natuurcamping, duincamping )	GR4/A3	0
Een mini camping met een beperkt aantal staanplaatsen en faciliteiten	GR2/A2/P3	0
Thema camping ( bv sprookjescamping, watersport camping )	G3/L3/P2	0

14. Welke voorzieningen zijn er voor de kampeerplaatsen aanwezig?

	alle plaatsen	meeste plaatsen	beperkt aantal plaatsen	niet aanwezig
Electra/WIFI	0	0	0	0
CAI (kabeltelevisie)	0	G1/L2/GR1/A1	0	0
eigen waterkraan	0	G1/P1	0	0
eigen afvoer	0	G1	0	0
privé sanitair	0	G3/GR1	0	0
sanitair / voorzieningen per groep van max 4 plaatsen	0	G2/GR1	0	0
aparte voorzieningen voor honden ( uitlaatveldje )	wel G1/A1		niet 0	

15. Welke beschrijving voor de sanitaire voorzieningen is het meest van toepassing ( wassen, afwassen, douchen )

per regel is een antwoord mogelijk

	van toepassing	niet van toepassing
luxe	G2/P2	0
standaard	L2/A1	0
eenvoudig	GR1/A1	0
thematisch ingericht sanitair gebouw	G2/L1	0
aanwezigheid wasserette	G2/P2	0
aanwezigheid wasmachine	G2/L1/P2	0
aanwezigheid wasdroger	G2/L1/P2	0

**NOTEER UW TUSSENSCORES VOOR DEEL 3:**

G / GEEL	L / LIME	GR / GROEN	A / AQUA	P / PAARS

## Deel 4 De parkfaciliteiten gericht op bungalow / chalets / stacaravans

	alle huisjes	de meeste huisjes	beperkt aantal huisjes	niet aanwezig
<b>16. Welke faciliteiten of voorzieningen zijn in de huisjes / chalets / stacaravans aanwezig?</b>				
<i>per regel is 1 antwoord mogelijk</i>				
Wasmachine/droger	G2/L2/P1	0	0	0
Vaatwasmachine	G2/GR2/P1	0	0	0
Sauna of zonnebank in eigen bungalow	0	G1/P2	0	0
Internetverbinding/wifi	0	G1/GR2/P3	0	0
Open haard	G2/P2	0	0	0
Breedbeeld TV/home-cinema-set	0	GR1	0	0
Luxe badkamer ( luxer sanitair, Jacuzzi) in bungalow	0	G1/L1/P3	0	0
Meer dan één badkamer	G2/A2	0	0	0
Meer dan één toilet	G2/A1	0	0	0
Kindvriendelijk (bv. leuke kindermeubeltjes, speelgoed, commode)	G2	0	0	0
Huisje waar niet in gerookt is	0	P3	0	0
Huisje waar geen huisdieren in zijn geweest	0	GR3/P3	0	0
Luxe inrichting ( lounge, sfeerverlichting, aparte (luxer) meubels, extra lange bedden etc.)	P2/GR1/P3	0	0	0
Thema inrichting (Frans, Oosters, etc.)	G1	0	0	0
BBQ en luxe tuinmeubilair	G2/P1	0	0	0
In het bungalowpark is er veel ruimte rondom de bungalows	G2/GR3/A3/P1	0	0	0
De huisjes in het bungalowpark staan kriskras verspreid door het park en niet in straten of rijtjes	G1/P3	0	0	0
Het is een klein(er) bungalowpark	G-2/L-2 GR3/A3/P1	0	0	0
Het is een groot bungalowpark	G2/L3 GR-1/A-2	0	0	0
De huisjes/ chalets / stacaravans zijn modern / eigentijds	G3/P3	0	0	0
De huisjes / chalets / stacaravans zijn eenvoudig / gedateerd	G-2/L-1P-2 GR1/A1	0	0	0

### NOTEER UW TUSSENSCORES VOOR DEEL 4:

G / GEEL	L / LIME	GR / GROEN	A / AQUA	P / PAARS

## Deel 5 De communicatie via folders en website

### 17. Welke informatie heeft u in de folders en website over het recreatiepark opgenomen

Folder, social media en website

	veel	beperkt	niet
Gebruikt u veel sfeerbeelden en emoties (brengt u veel mensen / gezinnen in beeld)	G2/L3	0	0
Gebruikt u landschapsfoto's en foto's van de accommodaties?	L3	0	0
Geeft u een plattegrond en indeling van de huisjes/kampeervelden?	L3/G2/A1	0	0
Hoeveel aandacht wordt besteed aan de omgeving?	G2/A2/P3	0	0
Legt u de klemtoon op de ontspanning ?	GR2/A2	0	0
Legt u de klemtoon op de activiteiten?	G3/L2/P3	0	0
Hoeveelheid tekst in brochure	GR1/P-2	0	0
Hoeveelheid tekst op website?	GR1	0	0
Hoeveelheid foto's in brochure	G2/L2/P2	0	0
Hoeveelheid foto's op website?	G2/L3/P1	0	0
Gebruikt u actie-elementen (vroegboek voordeel, voordeelvouchers)?	G2/L4/A1	0	0
Wordt er gebruik gemaakt kortingsacties of andere acties (Groupon, etc.)?	0	0	0
Nadruk op activiteiten in het park	G2/L3	0	0
Nadruk op natuur in het park	GR2/A3/P1	0	0
Nadruk op natuur rond het park	A4/P2	0	0
Rustige of uitbundige beelden van de accommodaties?	G1/L3	0	0

	van toepassing	niet van toepassing
Sfeer in brochure is persoonlijk	G1/L2/GR1	0
Sfeer in brochure is gericht op informatie	G1/A2/P3	0
Brochure geschreven in de jij / jou vorm ( niet in de u vorm )?	G1/L1	0
Kwaliteitslabels op website, liefst op de hoofd- of welkomspagina?	L1/GR2	0
Op de website staan testimonials/beoordelingen van andere gasten?	GR2/A2	0
Is van het recreatiepark een Weblog/vlogpagina aanwezig?	G1/P1	0
Het park heeft een (digitale) nieuwsbrief?	L2	0
Online reserveren is mogelijk?	G2/P2	0
Prijslijsten en accommodatie informatie duidelijk in beeld?	L1/GR2/A2	0
Is de brochure vooral gericht op het overbrengen van de sfeer en <i>beleving</i>	G2/L2	0
Is de brochure vooral gericht op het overbrengen van <i>feitelijke informatie</i>	GR1/A2/P2	0
Is de website vooral gericht op het overbrengen van de sfeer en <i>beleving</i>	G2/L2	0
Is de website vooral gericht op het overbrengen van <i>feitelijke informatie</i>	GR1/A2/P2	0

**NOTEER UW TUSSENSCORES VOOR DEEL 5:**

G / GEEL	L / LIME	GR / GROEN	A / AQUA	P / PAARS



## Uitslag parktest

Dit was het einde van deze vragenlijst. Tel uw score bij elkaar op met behulp van onderstaande tabel. De eindscore geeft in procenten aan bij welke Leisure Leefstijl uw onderneming het beste past in het voor- en naseizoen en in het hoogseizoen. Hoe hoger de score, hoe beter de leefstijl passend is bij de recreatieonderneming. Baseer uw advies aan de recreatieondernemer o.b.v. de eindscores/percentages. Kijk hierbij niet alleen naar het hoogste percentage, maar ook naar de onderliggende percentages, zeker als de scores niet ver uit elkaar lopen. Combinaties in leefstijlen zijn namelijk ook mogelijk!

U berekent eerst de score voor het voor- en naseizoen. Let daarbij op dat u in deel 1 **alleen** de scores van het voor- en naseizoen noteert. De scores voor deel 2 t/m 5 zijn voor beide eindscores hetzelfde. Daarna berekent u de score voor het hoogseizoen. Let daarbij op dat u in deel 1 **alleen** de scores van het hoogseizoen noteert. De scores voor deel 2 t/m 5 zijn voor beide eindscores hetzelfde.

**BEPAAU UW EINDSCORE(S) VOOR DE PARKTEST VOOR HET VOOR- EN NASEIZOEN:**

SCORES PER DEEL	G / GEEL (MAX. SCORE = 152)	L / LIME (MAX. SCORE = 121)	GR / GROEN (MAX. SCORE = 82)	A / AQUA (MAX. SCORE = 74)	P / PAARS (MAX. SCORE = 110)
1 VOOR- EN NASEIZOEN					
2					
3					
4					
5					
SCORE PER LEEFSTIJL					
EINDSCORE BEREKENEN	TOTAALSCORE DELEN DOOR 152 MAAL 100 = .... %	TOTAALSCORE DELEN DOOR 121 MAAL 100 = .... %	TOTAALSCORE DELEN DOOR 82 MAAL 100 = .... %	TOTAALSCORE DELEN DOOR 74 MAAL 100 = .... %	TOTAALSCORE DELEN DOOR 110 MAAL 100 = .... %

**BEPAAU DE DOMINANTE LEEFSTIJLEN VOOR HET VOOR- EN NASEIZOEN ALS UITKOMST VAN DE PARKTEST:**

HOOGSTE EINDSCORES IN PERCENTAGES	LEEFSTIJL VOOR HET VOOR- EN NASEIZOEN
1	
2	
3 (ALLEEN ALS DE SCORES DICHT BIJ ELKAAR LIGGEN)	

**BEPAAU UW EINDSCORE(S) VOOR DE PARKTEST VOOR HET HOOGSEIZOEN:**

SCORES PER DEEL	G / GEEL (MAX. SCORE = 154)	L / LIME (MAX. SCORE = 121)	GR / GROEN (MAX. SCORE = 78)	A / AQUA (MAX. SCORE = 68)	P / PAARS (MAX. SCORE = 105)
1 HOOGSEIZOEN					
2					
3					
4					
5					
SCORE PER LEEFSTIJL					
EINDSCORE BEREKENEN	TOTAALSCORE DELEN DOOR 154 MAAL 100 = .... %	TOTAALSCORE DELEN DOOR 121 MAAL 100 = .... %	TOTAALSCORE DELEN DOOR 78 MAAL 100 = .... %	TOTAALSCORE DELEN DOOR 68 MAAL 100 = .... %	TOTAALSCORE DELEN DOOR 105 MAAL 100 = .... %

**BEPAAU DE DOMINANTE LEEFSTIJLEN VOOR HET HOOGSEIZOEN ALS UITKOMST VAN DE PARKTEST:**

HOOGSTE EINDSCORES IN PERCENTAGES	LEEFSTIJL VOOR HET HOOGSEIZOEN
1	
2	
3 (ALLEEN ALS DE SCORES DICHT BIJ ELKAAR LIGGEN)	

## Uitslag parktest bespreken met de recreatieondernemer (opdracht 1.2 – onderdeel C)

Bespreek de uitslag van de parktest met de recreatieondernemer. U doet dit aan de hand van onderstaande vragen. Deze vragen zijn ook opgenomen in opdracht 1.2 – onderdeel C van het instructieboek van het keuzedeel 'Leisure Leefstijlen'.

Wat vindt u van de vragen in de parktest?

---

Waarom worden juist deze vragen gesteld?

---

Wat valt op?

---

Kwam de bedrijfsleer uiteindelijk overeen met het idee wat u er bij had?

---

Zaten jullie er naast of hebben jullie juist een goede inschatting gemaakt?

---

Wat leert u van deze opdracht als het gaat om het indelen van bedrijven in doelgroepen?

---

Wat is volgens jullie het voordeel van het indelen van bedrijven in belevingswerelden?

---

Wat is het voordeel van het indelen van bedrijven in belevingswerelden op basis van een test en niet op basis van eigen onderzoek of gevoel?

---

Wat vindt u van de uitslag?

---

Bent u het met de uitslag eens? Of juist niet?

---

Hoe komt dit?

---

Waar herkent u zich wel in en waar in niet?

---

Probeer eens uit te leggen waarom de uitslag ook echt bij het recreatiepark past?

---

Waarom zou de uitslag niet bij het recreatiepark passen?

---

Heeft u nog andere opmerkingen of feedback?

---